

¿Cómo hacer efectiva la Promoción de la Prevención?

¿Qué es la Promoción de la Prevención?

La Promoción de la Prevención por una parte, entrega información de cosas que actualmente están ocurriendo y, por otra parte, desde un punto de vista más de fondo, permite dar a conocer mensajes sobre temas preventivos específicos o generales, generando así reflexiones, cambios conductuales y motivación hacia el trabajo bien hecho por otra parte de todos los trabajadores, en definitiva contribuyendo al desarrollo de una Cultura Preventiva al interior de la empresa.

¿Qué se debe promover?

- Ideas y conceptos que pongan de manifiesto los beneficios de hacer Prevención.
- Normas y procedimientos de seguridad de la empresa.
- Hábitos y conductas seguras de trabajo.
- El correcto uso del equipo de protección personal.
- Información acerca de los riesgos inherentes a cada área o puesto de trabajo.
- Las medidas de control o preventivas a aplicar frente a cada uno de dichos riesgos.
- El Programa Anual de Trabajo del CPHS, con sus objetivos y metas.
- Disposiciones legales aplicables a la empresa y a los trabajadores.
- Resultados obtenidos por el CPHS.
- Cualquier otra información que el CPHS crea que contribuirá a mejorar los niveles de seguridad.

¿Quién debe ser el responsable?

Si bien es cierto, todos los integrantes del CPHS, son responsables del buen funcionamiento de éste, es recomendable que uno o dos integrantes del Comité asuman específicamente la responsabilidad por esta tarea de promoción. El o ellos deberán preocuparse por mantener al día y en buen estado todo el material disponible de promoción de la prevención, ver cuando procede o cuando es necesario el recambio, etc.

El CPHS, para poder realizar una adecuada Promoción de la Prevención debe tener claro al menos tres aspectos fundamentales: qué mensaje quiere transmitir, dónde debe instalar dicho mensaje y qué hacer para mantener el mensaje vigente en el tiempo.

1. Selección del Material

Para facilitar la tarea de promoción de la prevención por parte de los CPHS, el IST ha desarrollado una serie de material gráfico que pone a su disposición, sin costo alguno, para nuestras empresas adherentes. Estos materiales son:

Afiches: en la mayoría de los casos buscan promocionar o publicar los beneficios de hacer prevención, es decir, tienen una orientación fundamentalmente motivacional.

Neofichas preventivas: constituyen un medio de llegada directa al trabajador, utilizándose tanto en la promoción de la prevención o en el desarrollo de comunicaciones grupales, por lo general, su contenido está orientado a incentivar conductas específicas, las que tienen un respaldo técnico básico.

Señaléticas: son señales conformadas por signos, leyendas y colores que transmiten mensajes específicos. Estas señales se agrupan en: señales de obligación, prohibición, advertencia, identificación de equipos de extinción y de salvamento o auxilio.

Material para Campañas: son un conjunto de materiales (afiches, dípticos, autoadhesivos) que contienen un mensaje preventivo común, lo cual tiende a fortalecer la adopción de nuevas conductas o actitudes por parte de los trabajadores. Estas campañas deben ser aplicadas solamente en un tiempo determinado.



NOTAS:

1. Dado que cada uno de estos materiales tiene una orientación y objetivos específicos, y que además, la elección debe estar en relación directa a los problemas reales que tiene cada empresa, es recomendable que el CPHS se contacte con el Consultor IST que los asesora, a fin de definir conjuntamente los materiales de Promoción de la Prevención más adecuados y necesarios.
2. Tal como se señaló previamente el CPHS también puede generar sus propios materiales, por ejemplo cuadros estadísticos sobre indicadores de accidentabilidad o con resultados de auditorías, actividades de seguimiento, fotografías de condiciones que se han mejorado, actas de reuniones, etc.

2. Ubicación Adecuada

Para seleccionar la ubicación donde se va a instalar el material de promoción escogido, el CPHS debe buscar lugares que:

- Tengan buena iluminación, sea ésta natural o artificial.
- Estén protegidos de la intemperie.
- Posean buena visibilidad, o sea, que puedan ser fácilmente vistas.
- Sean de paso obligado para quienes está dirigida la información o el mensaje (pasillo, comedor, baño).
- Cuenten con un fácil acceso de modo que esto no dificulte el recambio futuro del material.

NOTAS:

1. Las señaléticas deben ubicarse en el lugar donde se debe informar, prohibir u obligar alguna situación.
2. La señalización no elimina ni reduce el riesgo, sólo lo informa.

3. Mantenimiento Adecuado

La efectividad del material de promoción de la seguridad está fuertemente relacionada con el estado de conservación y mantenimiento del mismo. Para ello, el CPHS debe:

- Al momento de instalar el material asegurarse que quede perfectamente estirado, para ello es recomendable enmarcarlo o colocarlo sobre bases resistentes como cholguán, cartón, etc.
- Protegerlo mediante un plastificado, en el caso que vaya a ser instalado en zonas húmedas.
- Retirar aquel material que ha perdido color, se encuentre manchado o roto.
- Rotarlo o cambiarlo de lugar con cierta frecuencia (quincenal o mensualmente). Hay que recordar que cuando un afiche o publicación está mucho tiempo en un mismo lugar, el mensaje pierde efectividad.
- Evitar que otras publicaciones le resten protagonismo o importancia a aquellos destinados a la promoción de la prevención.
- Variar las formas de presentación de los mensajes, innovando permanentemente en ello.

Finalmente, es importante recordar respecto de los mensajes preventivos, que:

- **Cuanto más breves y específicos sean,**
- **Mientras más variadas sean las formas de presentarlos, y**
- **Cuánto más a menudo se comuniquen,**

Mayores serán las posibilidades de que éstos sean:

COMPRENDIDOS - ACEPTADOS - APLICADOS - RETENIDOS

“Los CPHS deben ser Promotores permanentes de la Prevención”

